

# KOMMUNIKATION UND MEDIEN – **DAS SIND WIR.**

# GESICHTER UND NAMEN:

[joerg.feuck@tu-darmstadt.de](mailto:joerg.feuck@tu-darmstadt.de)

[natalia.pillmeier@tu-darmstadt.de](mailto:natalia.pillmeier@tu-darmstadt.de)

[silke.paradowski@tu-darmstadt.de](mailto:silke.paradowski@tu-darmstadt.de)

[patrick.bal@tu-darmstadt.de](mailto:patrick.bal@tu-darmstadt.de)

[claudia.staub@tu-darmstadt.de](mailto:claudia.staub@tu-darmstadt.de)

[paul.glogowski@tu-darmstadt.de](mailto:paul.glogowski@tu-darmstadt.de)

[bettina.bastian@tu-darmstadt.de](mailto:bettina.bastian@tu-darmstadt.de)

[ulrike.albrecht@tu-darmstadt.de](mailto:ulrike.albrecht@tu-darmstadt.de)

[marion.juras@tu-darmstadt.de](mailto:marion.juras@tu-darmstadt.de)

# UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS, UNSERE ROLLEN UND AUFGABEN:

- REPUTATIONSMANAGER\*INNEN
- MODERATOR\*INNEN KOMMUNIKATIVER PROZESSE
- KOMMUNIKATIONSBERATER\*INNEN
- QUALITÄTSMANAGER\*INNEN
- PRODUZENT\*INNEN
- DISTRIBUTOR\*INNEN

# FÜR SIE LEISTEN WIR BEITRÄGE:

## TU

- Präsidium,
- Professor\*innen,
- junge Wissenschaftler\*innen,
- Leitungen von Fachbereichen und wissenschaftlichen Einrichtungen,
- Studierende,
- administrativ-technisches Personal,
- zentrale Verwaltung und zentrale Einrichtungen

## EXTERNE

- junge Wissenschaftler\*innen,
- kooperierende Universitäten und wissenschaftliche Institutionen,
- Entscheider\*innen, Multiplikator\*innen und Kooperationspartner\*innen in Wissenschaft und Gesellschaft, Wirtschaft und Politik,
- Studieninteressierte,
- Alumni und Fördernde,
- Medien,
- breite Öffentlichkeit,
- Öffentlichkeit in Stadt und Region

## EXTERNE INTERNATIONAL

- junge Wissenschaftler\*innen,
- Partneruniversitäten und Verbünde,
- Entscheider\*innen in Politik und Wissenschaft (EU),
- Kooperationspartner\*innen in Wirtschaft und Gesellschaft,
- Studieninteressierte,
- Medien

# UNSERE ROLLEN FÜR DIE TU

- **Präsidium:** Berater\*innen, Kommunikator\*innen des Identitätsprofils der TU, „Trend Scouts“
- **Professor\*innen:** Kommunikationsberater\*innen, publizistisches Sprachrohr, Medienfortbildung
- **junge Wissenschaftler\*innen:** Kommunikationsberater\*innen, Medientrainer\*innen, publizistisches Sprachrohr, Orientierungs-Kompass (für Neue)
- **Leitungen der Fachbereiche und wissenschaftlichen Zentren und Bereiche:** Servicedienstleister\*innen, Berater\*innen und Qualitätsmanager\*innen unter anderem in Web, Text, CD, Bild und Video
- **Studierende:** Informations- und Orientierungs-Anbieter\*innen, Moderator\*innen und Vermittler\*innen auf Dialogplattformen
- **administrativ-technisches Personal:** Informations-Lots\*innen
- **zentrale Verwaltung und zentrale Einrichtungen:** Servicedienstleister\*innen, Berater\*innen und Qualitätsmanager\*innen unter anderem in Web, Text, CD, Bild und Video, Partner\*innen in innovativen zentralen Projekten, publizistisches Sprachrohr

# UNSERE ROLLEN FÜR EXTERNE

- **junge Wissenschaftler\*innen:**  
Reputationsmanager\*innen
- **kooperierende Universitäten und wissenschaftliche Institutionen:**  
Reputationsmanager\*innen, gemeinsame Nachrichten-Produzent\*innen
- **Entscheider\*innen und Multiplikator\*innen und Kooperationspartner\*innen in Wissenschaft und Gesellschaft, Wirtschaft und Politik:**  
Reputationsmanager\*innen, gemeinsame Nachrichten-Produzent\*innen
- **Studieninteressierte:**  
Informationslots\*innen
- **Alumni und Förder\*innen:**  
Brückenbauer\*innen zur Alma Mater, Reputationsmanager\*innen
- **Medien:**  
Nachrichten-Produzent\*innen, Expertise-Makler\*innen
- **breite Öffentlichkeit:**  
Marken-Botschafter\*innen und Informationslots\*innen
- **Öffentlichkeit in Stadt und Region:**  
Marken-Botschafter\*innen, Brückenbauer\*innen in die Gesellschaft

# UNSERE ROLLE FÜR EXTERNE - INTERNATIONAL

- **junge Wissenschaftler\*innen:**  
Reputationsmanager\*innen
- **Partneruniversitäten und Verbände:**  
Reputations-Manager\*innen,  
kooperative Nachrichten-  
Produzent\*innen
- **Entscheider\*innen in Politik und Wissenschaft (EU):**  
Reputations-Manager\*innen
- **Kooperationspartner\*innen in Wirtschaft und Gesellschaft:**  
Reputations-Manager\*innen,  
kooperative Nachrichten-  
Produzent\*innen
- **Studieninteressierte:**  
Marken-Botschafter\*innen,  
Informationslots\*innen
- **Medien:**  
Nachrichten-Produzent\*innen,  
Expertise-Makler\*innen

# DAS TUN WIR

- Wir planen, recherchieren und erstellen **News** in diversen journalistischen Formen und verbreiten sie über die Webseite, die zentralen social media-Kanäle und die Publikationen der Universität, an (Fach-)Medien im In- und Ausland und an die Abonnent\*innen unserer Newsletter.
- Wir erarbeiten für die Universitätsleitung **Kommunikationskonzepte** zu strategischen Themen.
- Wir verantworten die Pflege der Inhalte und Form **des zentralen Web-auftritts** und entwickeln ihn redaktionell und technisch weiter.
- Wir verantworten die Redaktion von **Social Media-Plattformen** der TU Darmstadt (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube), erstellen Inhalte und beantworten das Feedback der User.
- Wir interagieren mit den **Social Media-Akteur\*innen** in der TU Darmstadt, in Wissenschaft, Politik und Wirtschaft und monitoren deren Kanäle.
- Wir erstellen die Inhalte und verantworten den gesamten Produktionsprozess für das **Corporate Publishing** der TU Darmstadt.
- Wir produzieren **Videos** für Wissenschaftskommunikation, Reputationsmanager\*innen und die interne Kommunikation.
- Wir kommunizieren **öffentliche Veranstaltungen** der Universität.
- Wir setzen Themen bei **Medien**, beantworten Anfragen von Medien, recherchieren und vermitteln Expert\*innen. Wir prüfen Dreh- und Aufnahmeanfragen.
- Wir kooperieren in **Netzwerken** wie etwa RMU, TU9, Unite! und leisten Kommunikation auf strategischer wie operativer Ebene.



# DAS TUN WIR – KONKRET FÜR SIE:

- Wir **beraten** in allen Kommunikationsfragen, erstellen anlass- oder themenbezogene Kommunikationspläne und setzen sie um. Wir unterstützen Wissenschaftler\*innen, ihre Forschung selbst gut zu kommunizieren.
  - Wir **sichern Qualität**: Wir beraten auf allen institutionellen Ebenen beim Umbau und bei der Neukonzeption von Webauftritten, begleiten den Projektprozess, nehmen Auftritte final ab und schalten sie frei. Wir bilden Webredakteur\*innen fort. Wir erstellen regelmäßig einen Medienspiegel für diverse Leitungsebenen der TU und fertigen themenbezogenen Clippings und Medienresonanzanalysen.
- Wir evaluieren Reichweite und Wirkung unserer Social Media-Kanäle und Web-Präsenz.
- Wir erbringen kontinuierlich Beiträge zur **internen Kommunikation** (unter anderem über temporäre Webseiten und Mailings). Wir halten Kommunikation in extremen Krisensituationen (zum Beispiel einem Cyberangriff mit Ausfall der Informationsinfrastruktur) aufrecht.
  - Wir arbeiten in übergreifenden **Projekten der zentralen Verwaltung** mit und kommunizieren sie, unter anderem in Form neuer Webseiten.
- Wir sind zuständig für **Visuelle Kommunikation**: Wir pflegen das Corporate Design (digital und Print), gestalten ausgewählte Publikationen, beraten bei Anwendungen und entwickeln Vorlagen weiter. Wir entscheiden über die Nutzung der Wort-Bildmarke (Athene-Logo) durch Dritte.
  - Wir beauftragen und veröffentlichen **Fotos**, sichern rechtliche Belange ab, administrieren und pflegen eine umfangreiche Bilddatenbank, entwickeln diese weiter und teilen den Bestand mit den TU-Mitgliedern.

# SO ARBEITEN WIR:

- Wir haben uns als **crossmedial arbeitende Newsroom-Redaktion** organisiert, um den fundamentalen Umbrüchen in Kommunikation und Medien, wachsender Komplexität und neuen Herausforderungen gerecht zu werden.
- Wir bearbeiten agil **tagesaktuelle Anforderungen**. Zugleich planen und betreiben wir Agenda Setting und Kampagnen. Digitale Werkzeuge für Monitoring und Management (Webseiten-Aufrufe, SEO...) unterstützen uns dabei.
- Unser Anspruch ist es, die integrierte Kommunikation durch **Austausch- und Dialogformate** zu stärken und zu diversifizieren.

# GEMEINSAM KOMMUNIZIEREN – IN KONTAKT KOMMEN UND BLEIBEN.

FÜR SIE ERREICHBAR:

[PRESSE@TU-DARMSTADT.DE](mailto:PRESSE@TU-DARMSTADT.DE)

TEL.: ++49 (0) 6151 16-20017

@TUDarmstadt